



Prefeitura Municipal

Piracema

Minas Gerais

Comprovante de Publicação

Link da publicação: <https://www.piracema.mg.gov.br/licitacao/detalhe/51445/>

Código da publicação: 51445

Data da emissão do comprovante: 13/07/2025 10:12:10

Modalidade: Pregão Eletrônico

Nº da Licitação/Ano: 18/2025

Nº do Processo/Ano: 61/2025

Situação: Ativo

Data de Cadastro/Horário: 22/04/2025 17:00:00

Data de Acolhimento/Horário: 22/04/2025 17:00:00

Data de Abertura/Horário: 06/05/2025 09:00:00

Data da Disputa/Horário: 06/05/2025 09:30:00

Valor estimado: R\$ 54.348,23

Objeto:

REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURA AQUISIÇÃO DE FAIXAS DE PUBLICIDADE, PLACAS E OUTROS, conforme condições, quantidade e exigências estabelecidas neste Edital e seus anexos.



Prefeitura Municipal

Piracema

Minas Gerais

Resumo:

A aquisição de material de publicidade institucional e difusão para as ações educativas sobre o patrimônio cultural é fundamental para ampliar o alcance e a eficácia das iniciativas que visam a valorização, preservação e disseminação do conhecimento acerca dos bens culturais.

Ampliação do Alcance e Impacto Educativo:

Os materiais de difusão – que podem incluir folders, cartazes, banners, mídias digitais, entre outros – funcionam como ferramentas estratégicas para transmitir informações de forma clara e acessível. Esses recursos visam facilitar a compreensão dos conteúdos programáticos, permitindo que o público, independentemente de sua faixa etária ou nível de escolaridade, possa se engajar e absorver os valores e a história presentes no patrimônio cultural.

Valorização e Preservação da Identidade Cultural

Ao disponibilizar material de apoio durante as ações educativas, fortalece-se o processo de construção e valorização da identidade cultural local e nacional. A difusão de informações sobre tradições, costumes e patrimônios históricos estimula o sentimento de pertencimento e o reconhecimento da importância desses bens para a memória coletiva, contribuindo para a preservação de práticas culturais e a continuidade de saberes tradicionais.

Compatibilidade com as Diretrizes do ICMS Cultural

Os recursos oriundos do ICMS Cultural têm o objetivo de incentivar projetos que promovam a cultura e a educação. Investir em material de difusão alinha-se com esses objetivos, pois possibilita a comunicação efetiva das ações educativas e o fortalecimento da política de incentivo à cultura. Esse investimento garante que o público tenha acesso a informações de qualidade, favorecendo a inclusão social e o acesso à cultura de forma ampla e democrática.

Otimização dos Recursos e Transparência na Aplicação

A aquisição dos materiais de difusão, devidamente planejada e executada, assegura o melhor aproveitamento dos recursos públicos. A entrega desses materiais durante as ações educativas garante que o investimento realizado seja refletido em benefícios concretos para a comunidade, proporcionando uma comunicação eficaz e mensurável sobre as ações voltadas à promoção do patrimônio cultural.

Em suma, a justificativa para a aquisição de material de difusão e de publicidade reside na necessidade de potencializar as ações educativas, promovendo a valorização do patrimônio cultural e assegurando que os recursos do ICMS Cultural sejam aplicados de maneira transparente, eficiente e em consonância com as diretrizes de incentivo à cultura e à educação.

Finalidade: A finalidade da licitação para material de publicidade e de difusão é garantir que órgãos públicos adquiram serviços e produtos de comunicação de forma transparente, eficiente e econômica, atendendo ao interesse público e respeitando a legislação vigente.

Os principais objetivos dessa licitação incluem:

Eficiência na Comunicação Pública – Garantir que campanhas e materiais publicitários sejam produzidos com qualidade, atingindo o público-alvo de maneira eficaz.

Otimização de Recursos – Obter os melhores preços e condições para a produção de materiais gráficos, digitais, audiovisuais e outros produtos de publicidade.

Atendimento às necessidades governamentais – Apoiar ações institucionais, informativas e educativas, promovendo serviços públicos e campanhas de interesse social.

Benefícios Esperados:

A licitação para material de publicidade traz diversos benefícios que fortalecem a gestão pública e aprimoram a comunicação institucional. Entre os principais benefícios esperados, destacam-se:

- **Redução de Custos** – A competição entre os participantes tende a gerar propostas mais vantajosas, resultando em economia de recursos públicos e melhor custo-benefício para a aquisição dos materiais.

- **Melhoria na Qualidade dos Materiais** – Com critérios de seleção rigorosos, é possível contratar fornecedores que entreguem produtos de alta qualidade, alinhados às necessidades de comunicação e imagem institucional.

- **Eficiência Administrativa** – Um processo licitatório bem estruturado contribui para a otimização dos recursos e para o planejamento eficaz das campanhas e ações de publicidade.

- **Conformidade com a Legislação** – A realização da licitação assegura o cumprimento das normas e diretrizes legais, promovendo segurança jurídica e transparência em todas as etapas da contratação.

- **Estímulo à Competitividade e ao Mercado** – Ao abrir o processo a diversos fornecedores, incentiva-se a competitividade, o que pode fomentar o desenvolvimento do setor e melhorar a oferta de serviços e produtos.

Esses benefícios colaboram para que os órgãos públicos possam implementar campanhas de publicidade mais efetivas, reforçando a imagem institucional e garantindo que a comunicação com o público seja realizada de forma ética, transparente e econômica.



Prefeitura Municipal
Piracema
Minas Gerais

Arquivos

Data

22/04/2025 00:00:00

Nome documento

EDITAL

Arquivo

[Baixar](#)